

Sensibilisation aux enjeux éducatifs et pédagogiques des pratiques numériques

Les publics, jeunes et adultes, utilisent de plus en plus internet, les réseaux sociaux, des pratiques numériques certes en expansion, mais dans des logiques plutôt individuelles ou entre pairs, en « circuit fermé ». Cet espace reste peu investi par la communauté éducative.

Cette action doit permettre aux professionnels d'identifier les enjeux dans leur cadre professionnel et l'importance de les aborder avec les publics accueillis. Elle leur permet de développer un regard critique dans une perspective d'un usage d'internet responsable et citoyen (aider à gérer son identité numérique, prévenir les coûts cachés, accompagner différents publics dans leurs usages...).

Intervenants

François LABOULAIS

Florent ANDRE

Association nationale des CEMEA

Publics visés

Professionnels de la formation, de l'orientation, de l'insertion et de l'emploi débutants ou peu accoutumés encore à l'usage du numérique

Dates et lieux

6 et 7 avril 2017

A Lisieux

Objectifs

Permettre aux participants de :

- Découvrir la culture, connaître et identifier les pratiques dans les environnements numériques
- Acquérir les principaux conseils et clés d'usages des réseaux sociaux.
- Identifier les enjeux d'une éducation aux pratiques numériques dans son cadre professionnel ; connaître les instances de régulation, d'information des droits et devoirs d'un internaute.
- Mettre en œuvre et outiller.

Durée

14 heures

Contenus

Jour 1 - Découvrir, connaître et identifier les enjeux

- Prévenir des usages
- Apprendre et s'informer avec le numérique
- Produire et publier des contenus

Partir des besoins, des attentes et des connaissances du groupe (état des lieux des pratiques individuelles des participants et définition d'un vocabulaire commun).

Enfin, réflexion sur des mises en œuvre potentielles dans le cadre professionnel des participants.

Jour 2 - Mise en œuvre et outillage

- Choisir, les services en ligne
 - o Les services, réseaux sociaux en toute connaissance des conditions générales d'utilisation selon le projet (personnel, familial, professionnel).
 - o Les services et applications en toute connaissance des engagements et coûts économiques (abonnement, jeux, forfait téléphonique...).
 - o Les applications, outils ou services dans la communauté du libre.
- Gérer et paramétrer ses réseaux sociaux au quotidien
 - o Paramétrage généraux de ses réseaux sociaux.
 - o S'inscrire, commenter et publier sur Internet, quels paramétrages ? (Facebook, Twitter...).

Modalités pédagogiques

La première journée de la formation est un temps collectif. Une partie sera animée sous forme de diaporamas, thématiques par usages et enjeux du numérique. Une autre partie proposera des situations de simulation concernant les questions de publication, à partir d'outils exploitables par les participants dans leur cadre professionnel (Licence Créative Commons)

La deuxième journée est une mise en pratique sur écran (1 à 2 personnes par ordinateur) en appui de réseaux sociaux dédiés à la formation et de guides et tutoriaux.

Chaque participant aura un dossier comprenant les ressources en format numérique (guide animateur, supports pédagogiques, expositions, études, serious-game...) ainsi qu'une sitographie de ressources en ligne.



Priorité Régionale !